

Die Agentur brainworker ist Österreichs erste Diversity Marketing-Agentur mit Sitz in Wien. Die Beratungs- und Kommunikationsagentur ist spezialisiert auf vielfältige Kommunikationslösungen in den Bereichen Diversität, Ethnomarketing und Interkulturelle Kompetenzen. Hinter brainworker stehen ExpertInnen im Bereich Interkulturelle Kommunikationskompetenz und Interkulturelles Kommunikationsmanagement. Durch die vielfältige Belegschaft der MitarbeiterInnen werden die kulturellen, ethnischen, religiösen, aber auch politischen Hintergründe von Zielgruppen abseits des Mainstreams positiv genutzt.

Die Wiener Agentur wurde 2007 vom Marketing- und Kommunikationsprofi Manuel Bräuhofer gegründet. Ausgestattet mit Fachwissen zum Zielgruppen-Marketing und ausgezeichneten Beziehungen zu den relevanten Communities, optimiert brainworker den Gesamtauftritt von Organisationen, Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen.

Manuel Bräuhofer ist ausgebildeter Marketing- und Salesmanager, Trainer und Autor. Er berät öffentliche Organisationen, Unternehmen und Institute aus unterschiedlichsten Bereichen. Er ist Experte für Interkulturelle Kompetenz und Ethnomarketing. Im Oktober 2011 veröffentlichte er das Praxishandbuch „Ethnomarketing in Österreich“.

Das Interesse an Kulturen ist Bräuhofer bereits von der Familie mitgegeben worden: Sein Vater kommt aus der Türkei. Manuel Bräuhofer ist heute Integrationsbotschafter für projektXchange. Darüber hinaus ist er Mitglied der Charta der Vielfalt, bei respACT sowie im Marketing Club Österreich.

Im August 2012 hat Manuel Bräuhofer gemeinsam mit dem Beratungsunternehmen factor-D Diversity Consulting die ARGE fair.versity Austria initiiert. Im Rahmen dieser Kooperation ist die fair.versity, die erste Karrieremesse für vielfältige Talente, ins Leben gerufen worden. Sie fand erstmals im September 2013 statt.

Manuel Bräuhofer (brainworker): „ADM ist eine Strategie, die in Österreich in Zukunft immer mehr an Bedeutung gewinnen wird. Durch den steigenden interkulturellen Austausch - im globalen Aspekt - ist es auch für das „Land der Musik“ von großer Bedeutung Migranten anzusprechen. Die Zielgruppe der Migranten ist für das weitere Existieren der (Hoch-) Kultureinrichtungen von großer Bedeutung.“

Manuel Bräuhofer (brainworker): „Im Institut für Höhere Forschung (IHS) haben wir einen verlässlichen und professionellen Partner für die Durchführung dieser in österreich einzigartigen Studie gefunden.“