brainworker

UNTERNEHMENS PRÄSENTATION

VIELFALT KOMMUNIZIEREN

brainworker
VIELFALT KOMMUNIZIEREN

brainworker ist eine inhabergeführte Kommunikations- und Beratungsagentur spezialisiert auf Ethnomarketing, Interkulturelle Kompetenz und Migration.

Das zeichnet uns aus:

- Langjährige Erfahrung (Gründung 2007)
- Multikulturelles Team
- Individuelle, persönliche Kommunikation mit KundInnen
- Umfassende Kontakte und Netzwerke in Communities und zu Ethnomedien
- Einzigartiges Expertenwissen zu Ethnomarketing in Österreich

brainworker
ist Ihr kulturfit-Experte

Unsere Mission

brainworker macht Österreich kulturfit!

Was ist kulturfit?

- Sensibilisierung von Unternehmen und Organisationen für aktuelle und zukünftige gesellschaftliche und kulturelle Herausforderungen
- Sicherheit im Umgang und in der Kommunikation mit Menschen aus anderen Kulturen
- Wissen um vielfältige Zielgruppen und Aufbau von interkultureller Kompetenz
- Erkenntnis des wirtschaftlichen Potentials von interkulturellen Zielgruppen

Gesellschaft im Wandel

brainworker
VIELFALT KOMMUNIZIEREN

Aktuelle Zahlen der Statistik Austria belegen, dass die österreichische Gesellschaft auf allen Ebenen wächst:

1.898.000
Personen mit Migrationshintergrund lebten im Jahr 2016 in Österreich. Das sind über 22 % der Gesamtbevölkerung.

Seit dem Jahr
2000
steigt die Anzahl der Menschen mit Migrationshintergrund in Österreich kontinuierlich an.

2015 & 2016 wurden in Österreich insgesamt
130.413
Asylanträge gestellt. Fast zwei Drittel der Antragsteller kommen aus Syrien & Afghanistan.

Durch die Zuwanderung steigen die Geburtenraten in Österreich, sodass es im Jahr 2035 laut Prognose
1.814.795
Kinder geben wird.

Diese Phänomene verursachen einen gesellschaftlichen Wandel, der auch Ihr Unternehmen betrifft. Denn Asylberechtigte und Menschen mit Migrationshintergrund sind – und werden immer mehr – eine kaufkräftige Zielgruppe im B2C-Bereich, B2B-KundInnen und (potentielle) MitarbeiterInnen.

Um diese KundInnen und MitarbeiterInnen zu gewinnen, langfristig an Ihr Unternehmen zu binden und eine positive Beziehung aufzubauen, braucht es interkulturelle Kompetenz in allen Bereichen. Dabei geht es um eine ganzheitliche Sensibilisierung über die Kultur, Rollenbilder und Werte, aber auch darum, wie Kaufentscheidungen getroffen werden, welches Konsumentenverhalten Menschen aus anderen Kulturen auszeichnet und wie multikulturelle Teams gemanagt werden können.

Leistungsübersicht

brainworker
VIELFALT KOMMUNIZIEREN

BERATUNG

- Analyse und Recherche
- Strategieentwicklung
- Konzeption
- Unternehmenskultur und Werte
- Organisations- & Personalentwicklung
- Kommunikationsstrategie
- Länder Know-how & Kulturwissen

TRAINING

- Interkulturelle Trainings
- Sensibilisierungsworkshops
- kulturfit Coachings
- Interkulturelle Teams
- Führungskräftetrainings
- Vertriebsunterstützung
- Impulsvorträge

KOMMUNIKATION

- Kampagnenentwicklung
- Ethnomarketing
- Transkreation
- Zielgruppensegmentierung
- Mediaplanung & -einkauf
- Ethno-PR
- Interkulturelle Events
- Promotion & Samplings

brainworker

BERATUNG

VIELFALT KOMMUNIZIEREN

Beratung

In unserer globalisierten Geschäftswelt kommunizieren wir heute auf allen Ebenen mit KonsumentInnen, KundInnen, MitarbeiterInnen, Partnern und Stakeholdern aus unterschiedlichen Kulturkreisen. Auch bei einer gemeinsamen Sprache bleibt Vieles unbekannt und Potentiale werden selten ausgeschöpft.

Grenzen überwinden – Unterschiede nutzen

brainworker hilft Ihnen bei der Nutzung von ungenutzten Potentialen und berät Ihre Organisation unter Berücksichtigung von kulturellen Einflussfaktoren, wachsenden Personalherausforderungen und spezifischem Kommunikationsbedarf.

Gemeinsam entwickeln wir neue Ideen und Strategien und behalten stets Ihre Ziele im Fokus.

Bei unserer Arbeit stehen die Menschen im Mittelpunkt.
Dabei kommt systemisches Vorgehen zum Einsatz, um den Blick für Synergien, Vernetzungen, Stärken und Ressourcen zu öffnen.

Beratung

brainworker
VIELFALT KOMMUNIZIEREN

Mit über 10 Jahren Erfahrung unterstützt Sie brainworker dabei, den interkulturellen Herausforderungen Ihres Unternehmens erfolgreich zu begegnen.

brainworker ist Ihr Ansprechpartner für:

- Analyse und Recherche
- Entwicklung von Strategien und Konzepten
- Schärfung von Unternehmenskultur und Werten
- Prozesssteuerung im Rahmen einer Organisationsentwicklung
- Aufbau von Personalentwicklungsmaßnahmen
- Unterstützung beim Aufbau von Fach-, Methoden- & Sozialkompetenz
- Entwicklung einer internen und externen Kommunikationsstrategie
- Länder Know-how & Kulturwissen

brainworker

TRAINING

VIELFALT KOMMUNIZIEREN

Training

In einer Studie der German Graduate School of Management and Law wurden ExpertInnen aus Politik und Wirtschaft befragt:

90 % der ExpertInnen schreiben interkultureller Kompetenz hohe Relevanz in der Wirtschaft zu und 100 % meinen, dass interkulturelle Kompetenz erlernbar ist.

Das sind die besten Voraussetzungen, um Ihre Organisation mit einem interkulturellen Training von brainworker kulturfit zu machen!

Interkulturelle Trainings machen Ihre Organisation kulturfit und sorgen für:

- Arbeits- und Vertriebseffizienz
- Gesteigerten Umsatz
- Sicherheit in der interkulturellen Kommunikation
- Gesteigerte Servicequalität
- Höhere KundInnenzufriedenheit
- Höhere Arbeitszufriedenheit & Vertrauen Ihrer MitarbeiterInnen

Training

brainworker
VIELFALT KOMMUNIZIEREN

Mit **kulturfit Trainings** werden Ihre MitarbeiterInnen und Ihre gesamte Organisation interkulturell geschult und sensibilisiert.

brainworker bietet:

- Kurz-Trainings (halber Tag)
- Intensiv-Trainings (ein- bzw. zweitägig)
- kulturfit Coachings
- Impulsvorträge

Alle Trainings werden individuell an die Branche und die TeilnehmerInnen – von Lehrlingen über Service- und VertriebsmitarbeiterInnen bis zu Führungskräften – angepasst.

Die erfahrenen **brainworker** TrainerInnen nutzen individualisierte Fallbeispiele sowie die neuesten Methoden, Formate und Techniken zur praxisnahen Vermittlung von interkultureller Kompetenz.

Beliebte Trainings:

- Interkulturelle Kompetenz im Vertrieb / im Handel
- Kultursensible Kommunikation im Kundenservice
- Interkulturelles Management für Führungskräfte
- kulturfit – Länder Know-how
- kulturfit im Recruiting & Employer Branding
- Ethnomarketing & Ethno-PR

brainworker

KOMMUNI-KATION

VIELFALT KOMMUNIZIEREN

Kommunikation

brainworker
VIELFALT KOMMUNIZIEREN

In Österreich leben derzeit rund 1,9 Millionen Menschen mit Migrationshintergrund (22 % der Gesamtbevölkerung), die ein Kaufkraftvolumen von mehr als 20 Milliarden Euro aufweisen. Tendenz steigend!

Menschen mit Migrationshintergrund sind daher Ihre Zielgruppe von heute und morgen.

brainworker hilft Ihnen bei der Erschließung dieser Zielgruppe durch den Einsatz von Ethnomarketing.

Ethnomarketing ist ein Marketing-Ansatz, der ethnische Zielgruppen bewusst in den Mittelpunkt von unternehmerischen Aktivitäten stellt. Dabei geht es darum, kulturelle Besonderheiten und Bedürfnisse ethnischer Communities zu (er-)kennen und diese in der Kommunikation gezielt einzusetzen.

Im Gegensatz zu klassischen Marketing-Maßnahmen muss darauf geachtet werden, dass kulturelle (Religion, Werte, Normen, Einstellungen etc.) und nationale Besonderheiten sowie Lebensweisen berücksichtigt werden.

Kommunikation

brainworker
VIELFALT KOMMUNIZIEREN

Als Full Service-Agentur unterstützt Sie **brainworker** bei der Erschließung unterschiedlicher Communities, bei der Vertiefung langfristiger Kundenbeziehungen sowie bei der Durchführung aller Kommunikationsmaßnahmen.

brainworker ist Ihr Experte für:

- Kampagnenkonzeption und Umsetzung
- Kommunikation mit interkulturellen Zielgruppen
- Transkreation: Übersetzung in die Kultur – nicht nur sprachlich, sondern auch betreffend Symbolen, Farben etc.
- Berücksichtigung kultureller Werte und Besonderheiten (z.B. Feiertage)
- Zielgruppensegmentierung
- Ethno-PR
- Mediaplanung & -einkauf (Auswahl aus über 140 Ethnomedien)
- Interkulturelle Events (z.B. Fastenbrechen, Tag der Frau, etc.)
- Durchführung aller Kommunikationsmaßnahmen = Full Service
- Promotion & Samplings

Unsere Kunden

brainworker
VIELFALT KOMMUNIZIEREN

BAWAG PSK
Allianz
ÖIF ÖSTERREICHISCHER INTEGRATIONS FONDS
WGKK Wiener Gebietskrankenkasse
früh erkennen ÖSTERREICHISCHES BRUSTKREBS-FRÜHERKENNUNGSPROGRAMM
ERSTE Group
PRO-GE DIE PRODUKTIONSGEWERKSCHAFT
SV Hauptverband der österreichischen Sozialversicherungsträger
Raiffeisen in Wien Meine BeraterBank
NEUROTH Besser hören · Besser leben
ARA Altstoff Recycling Austria
DOROTHEUM pfand
DACHVERBAND WIENER SOZIALEINRICHTUNGEN
ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ
WIENER ROTES KREUZ Aus Liebe zum Menschen.
SWV Sozialdemokratischer Wirtschaftsverband Wien
WKO WIEN WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN Weiter kommen.
WKO WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH
NOVOMATIC
Bank Austria Kunstforum
vbw VEREINIGTE BÜHNEN WIEN
ÖSTERREICHISCHE APOTHEKERKAMMER
ELVIA Die Reiseversicherung der Allianz
IBM
wirtschafts agentur wien Ein Fonds der Stadt Wien
AMS Arbeitsmarktservice Wien
UNITIS Personalberatung
SUN COMPANY Sonnenstudios

brainworker macht auch Ihre Organisation kulturfit!

fair. versity
diversitycamp VIENNA
biber mit scharf

Kontakt

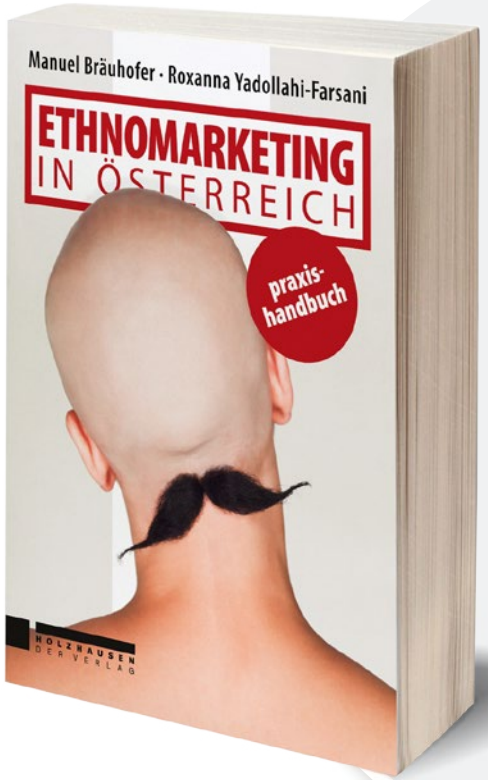
brainworker
VIELFALT KOMMUNIZIEREN

Sie möchten kulturfit werden? Kontaktieren Sie uns!

brainworker
Vielfalt kommunizieren

Ziegelofengasse 31
A-1050 Wien
Telefon +43 1 908 96 35
office@brainworker.at
www.brainworker.at

Aktuelles Expertenwissen aus erster Hand:
www.brainworker.at/blog/



Buchtipp:

Ethnomarketing in Österreich
Das Praxishandbuch

Hier gehts zum Download:
http://amzn.to/1WBb0TY
http://apple.co/1Yy4aMm